



Japan Virtual Client Computing

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

XVirtual Client Computing (VCC) は、仮想化ソフトウェアとデリバリーモデルを融合させたデスクトップコンピューティングモデルです。VCC は、従来の分散型デスクトップコンピューティングのデメリットを解決しています。ソリューションベンダーとサービスプロバイダーは、この成長市場の重要性と機会を認識しており、市場、技術、およびエンドユーザの傾向を見ています。IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Virtual Client Computing」は、ハードウェアベンダー、ソフトウェアベンダー、および IT ソリューションプロバイダーが戦略上重要な判断を下せるように必要な情報を提供します。

Markets and Subjects Analyzed

- シンクライアント出荷台数ベースベンダーシェア、シンクライアント方式、OS
- クライアント仮想化ソフトウェア ライセンスベースベンダーシェア、市場規模
- クライアント仮想化ソリューション 金額ベース市場規模
- シンクライアント 金額ベース市場規模と予測
- クライアント仮想化ソフトウェア ライセンスベース市場規模予測
- クライアント仮想化ソリューション 金額ベース市場規模予測

Core Research

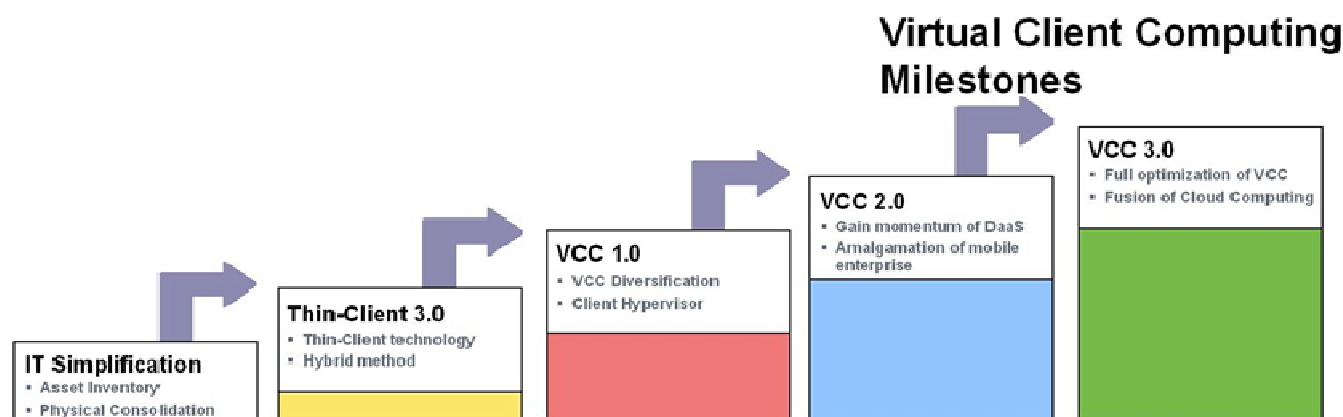
- 国内クライアント仮想化市場 分析と予測
- 国内デスクトップ仮想化市場 産業分野別/従業員規模別 ユーザー動向分析調査
- 国内クライアント仮想化市場 ベンダー競合分析
- クライアント仮想化製品 プロダクトフラッシュ
- クライアント仮想化製品 ユーザー事例

上記サーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。

Key Questions Answered

1. 主要ベンダーはクライアント環境の課題を解決するために、クライアント仮想化ソリューションをどのように提供していくのか？
2. 国内クライアント仮想化市場における成功要因は？
3. 国内クライアント仮想化市場を牽引する主要ベンダーは？
4. クライアント仮想化市場はシンクライアントにどのような影響を与えるのか？
5. 国内クライアント仮想化市場において、最も成長率の高くなるセグメントは？
6. 国内クライアント仮想化市場に最も関連するであろう分野(サーバー仮想化、SaaS、データセンター)は？

仮想化デスクトップコンピューティングのマイルストーン



Source: IDC

Competitive Analysis

IDC では、次のベンダーの事業戦略、競合状況などの比較/分析を行います(アルファベット順、50音順)。

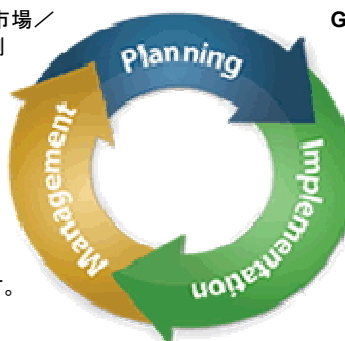
AMD、GraphOn、HP、IBM、JBAT、KDDI、NComputing、NEC、NTT アイティ、NTT コミュニケーションズ、NTT データ、伊藤忠テクノソリューションズ、インテル、サスライト、オラクル/サン・マイクロシステムズ、シトリックスシステムズ、シマンテック、ソフトバンクテレコム、大和総研

ビジネス・イノベーション、デル、東芝、ノベル、パラレルズ、日立製作所、日立ソフトウェアエンジニアリング、富士通、日本アイ・ビー・エム、マイクロソフト丸紅情報システムズ、ユニシス、レッドハット、ワイズテクノロジ、ヴェムウェア、その他

Related Offerings

IDC は、御社のビジネスプランの立案に必要なマーケティング戦略情報を提供しております。戦略立案から予算策定、戦略実行、効果測定/結果の評価に至る一連のビジネスライフサイクルを最適化し、御社のビジネスをトータルにサポートします。

Consulting: 御社の事業成長機会の特定、成長市場/技術戦略の策定、市場規模や市場セグメントの予測および分析、グローバルパートナー戦略の立案、製品やサービスの認知度向上にお役立ていただけます。IDC は、グローバルに展開する技術分野のアナリストや、各国の市場に詳しいアナリストを数多く抱えており、カスタム調査では、この強みを発揮します。ExpertROI®では IDC ブランドのコンテンツやツールを活用した御社のニーズに合わせた提案によって、営業サイクルの短縮と見込み顧客への強力なリーチおよびプロモーションを実現します。



Go-to-Market Services: IDC ブランドの高付加価値資産と巧みなキャンペーンによって、ターゲットユーザーに確実にメッセージを届けます。IDC が有するグローバルなマーケティングエキスパートセンターは、大企業から中小企業まで、ターゲットユーザーのニーズに柔軟に対応できるサービスを提供します。顧客への個別アプローチから、ホワイトペーパー作成、アナリストによる講演、海外メディア展開まで、多面的で効果的なマーケティングソリューションをお届けします。

Unparalleled Coverage of End-User Requirements Across Vertical Industries

技術の購入者であるか供給者であるかを問わず、IDC Insights 調査では、今日のグローバルなエンドユーザーのニーズやトレンドを、御社のビジネス機会に変えます。エネルギー、金融サービス、政府、ヘルスケア、製造、小売といったターゲットを絞ったビジネス分野で、IDC はグローバルな技術と業種別の専門知識を融合し、御社にビジネス優位をもたらすパワフルなインテリジェンスをお届けします。



FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



International Data Corporation (IDC) は、IT および通信分野に関する調査/分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。47年に渡り、IDC は、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 か国以上で 1,000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査/分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア(出版)、調査会社、イベントを擁する IDG(インターナショナル・データ・グループ)の系列会社です。詳細な情報は、次の URL をご参照ください。 www.idc.com

IDC Japan 株式会社 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5 ヒューリック九段ビル 3F Tel: 03-3556-4761 Fax: 03-3556-4771 <http://www.idcjapan.co.jp>

For a complete list of IDC's worldwide offices, visit www.idc.com/offices

IDC_P18162_0710