



Japan Software Infrastructure and Usage

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Software Infrastructure and Usage」では、国内のパッケージソフトウェア市場に焦点を当て、動向分析、市場規模予測などを行います。また本サービスはデータベース、ミドルウェア、システムインフラストラクチャソフトウェア、コラボレーティブソフトウェアなどを調査範囲に含む「Japan Software Infrastructure and Tools」に2本のユーザー調査レポートを加えており、ユーザーの購買行動や利用動向について詳細な分析を行います。ユーザー調査の対象範囲は、インフラストラクチャソフトウェア、データベース、ミドルウェア、オープンソースソフトウェアとなります。

Markets and Subjects Analyzed

- システム／ネットワーク管理ソフトウェア
- 構造化データ管理ソフトウェア
- アプリケーションデプロイメントソフトウェア
- オペレーティングシステム
- オープンソースソフトウェア
- エンドユーザー調査

Core Research

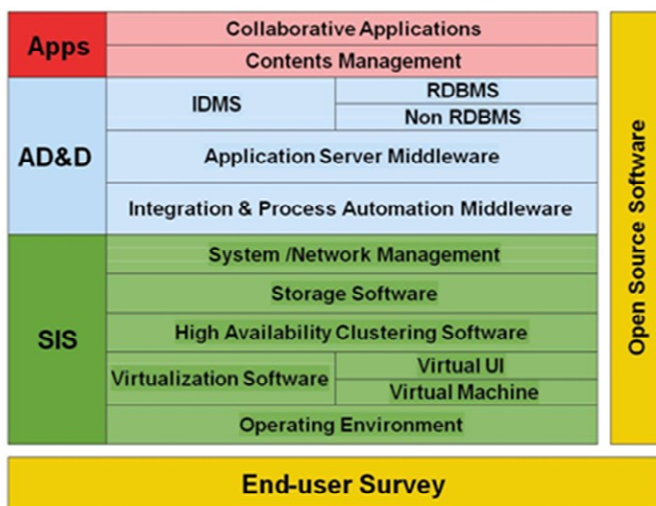
- 国内インフラストラクチャソフトウェア DBMS 市場 ユーザ利用実態調査
- 国内オープンソースソフトウェア市場 ユーザー利用実態調査
- 国内コラボレーティブ／コンテンツ管理アプリケーションとミドルウェア市場 ユーザー利用実態調査
- 国内インフラストラクチャー・マネジメントソフトウェア市場 実績と予測
- 国内システムソフトウェア市場 実績と予測
- 国内アプリケーションデプロイメントソフトウェア市場 実績と予測

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。

Key Questions Answered

1. ユーザーにおけるミドルウェア、システムインフラストラクチャソフトウェアの利用動向は？
2. オープンソースソフトウェアはユーザーにどのくらい利用されているのだろうか？それはなぜか？
3. 各ソフトウェア市場の動向と市場規模実績はどうなったのか？
4. 各ソフトウェア市場における市場規模と成長率は？
5. 各ソフトウェアベンダーの売上金額とシェアの動向は？
6. ソフトウェアベンダーがエンドユーザーおよび販売チャネルのシェアを拡大するためにとるべき戦略は何か？

ソフトウェアインフラストラクチャと利用実態のセグメント



Competitive Analysis

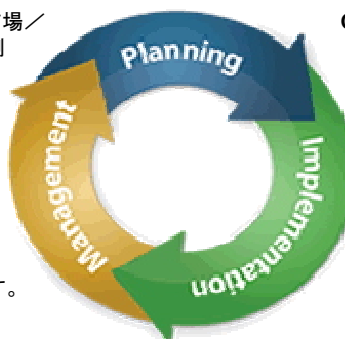
IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較／分析を行います(アルファベット順、50 音順)。

BMC ソフトウェア、CA、EMC、HP、IBM、NEC、オラクル、シトリックス
システムズ、シマンテック、ノベル、日立製作所、富士通、マイクロソフト、
レッドハット、ヴェムウェア、その他

Related Offerings

IDC は、御社のビジネスプランの立案に必要なマーケティング戦略情報を提供しております。戦略立案から予算策定、戦略実行、効果測定／結果の評価に至る一連のビジネスライフサイクルを最適化し、御社のビジネスをトータルにサポートします。

Consulting: 御社の事業成長機会の特定、成長市場／技術戦略の策定、市場規模や市場セグメントの予測および分析、グローバルパートナー戦略の立案、製品やサービスの認知度向上にお役立ていただけます。IDC は、グローバルに展開する技術分野のアナリストや、各国の市場に詳しいアナリストを数多く抱えており、カスタム調査では、この強みを発揮します。ExpertROI®では IDC ブランドのコンテンツやツールを活用した御社のニーズに合わせた提案によって、営業サイクルの短縮と見込み顧客への強力なリーチおよびプロモーションを実現します。



Go-to-Market Services: IDC ブランドの高付加価値資産と巧みなキャンペーンによって、ターゲットユーザーに確実にメッセージを届けます。IDC が有するグローバルなマーケティングエキスパートセンターは、大企業から中小企業まで、ターゲットユーザーのニーズに柔軟に対応できるサービスを提供します。顧客への個別アプローチから、ホワイトペーパー作成、アナリストによる講演、海外メディア展開まで、多面的で効果的なマーケティングソリューションをお届けします。

Unparalleled Coverage of End-User Requirements Across Vertical Industries

技術の購入者であるか供給者であるかを問わず、IDC Insights 調査では、今日のグローバルなエンドユーザーのニーズやトレンドを、御社のビジネス機会に変えます。エネルギー、金融サービス、政府、ヘルスケア、製造、小売といったターゲットを絞ったビジネス分野で、IDC はグローバルな技術と業種別の専門知識を融合し、御社にビジネス優位をもたらすパワフルなインテリジェンスをお届けします。



FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



International Data Corporation (IDC) は、IT および通信分野に関する調査／分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。47 年に渡り、IDC は、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 か国以上で 1,000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査／分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア (出版)、調査会社、イベントを擁する IDG (インターナショナル・データ・グループ) の系列会社です。詳細な情報は、次の URL をご参照ください。 www.idc.com

IDC Japan 株式会社 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5 ヒューリック九段ビル 3F Tel: 03-3556-4761 Fax: 03-3556-4771
<http://www.idcjapan.co.jp>

For a complete list of IDC's worldwide offices, visit www.idc.com/offices

IDC_P18150_0710