



Japan Semiannual Software Tracker

厳しい競争環境の下、ソフトウェアベンダー各社は、詳細なマーケットセグメンテーションに基づく緻密なマーケティング戦略がますます求められています。IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Semiannual Software Tracker」では、国内ソフトウェア市場を、20種類のソフトウェア機能に分類、各機能別で調査／分析し、半期ごとに国内市場の規模予測、動向分析などの情報を提供します。

Technology Coverage and Data Segmentation

本トラッカーでは、市場規模とベンダーシェアを次の技術分野とセグメントについて提供いたします。このトラッカーで使われている数値は、ベンダー売上です。

Technologies and Subtechnologies

- Applications Software
- Application Development and Deployment Software
- System Infrastructure Software

Forecast Coverage

本トラッカーでの予測数値は、半年ごとにアップデートされ、4年間のヒストリカルデータ、1年間の半期の予測データと4年の年間の市場規模予測データを含みます。このトラッカーで予測されているセグメント例は以下の通りです。

- Applications Software
- Application Development and Deployment Software
- System Infrastructure Software

Delivery Schedule and Deliverables

本トラッカーでは、半年ごとにピボットテーブルでデータが提供されます。本トラッカーの提供スケジュールは以下の通りです。

- 2011年下半期データ: 2012年 4月
- 2012年上半期データ: 2012年 10月

機能別マーケットシェア ピボットサンプル

Market Shares			Semianual							
合計 / Revenue	Primary Market	Secondary Market	Functional	2009H1	2009H2	2009H2	2010H1	2010H2	2011H1	2011H2
Applications	Collaborative Applications	Collaborative Applications	Conferencing Applications Integrated Collaborative Environments Messaging Applications Team Collaborative Applications	Sample						
	Collaborative Applications 集計									
	Content Applications	Content Applications	Content Management Enterprise Portals Search and Discovery							
	Content Applications 集計									
	Customer Relationship Management	Customer Relationship Management	Contact Center Customer Service Marketing Sales							
	Customer Relationship Management (CRM) Applications 集計									
	Engineering Applications	Engineering Applications	Engineering Applications							
	Engineering Applications 集計									
	Enterprise Resource Management	Enterprise Resource Management	Enterprise Asset Management Financial Accounting Applications Financial Performance and Strategy Management Applications Human Capital Management Order Management Payroll Accounting Procurement Project and Portfolio Management (PPM)							

Source: IDC

IDC's Tracker Methodology

IDCのトラッカーデータは、世界規模、地域別、国別間で、洗練され連携のとれた実証済みの方法論によってクロスチェックされ、独自の先進のデータ統合/分析プラットフォームを用いて IDC のワールドワイドのトラッカーチームによって管理されています。IDC のトラッカー数値の決定に際して用いられるデータソースの例には以下が含まれますがこれに限定されません。

- 調査国のローカルベンダーへのインタビュー
- 流通チャネルデータフィード
- ワールドワイドおよび地域のベンダーガイダンス
- ODM データ
- 調査国のローカルチャネルパートナーとの協議
- 輸入記録
- 部品メーカーからのフィードバック
- ベンダーブリーフィングおよび公的機関の財政レポート

Enabling Better Business Decisions Across the Organization

IDCトラッカーは、市場と製品の拡大の機会を逃さず、売上やマーケットシェアの拡大につなげるために欠かせないデータである市場規模やベンダーシェア、予測値を正確かつタイムリーに提供します。IDC トラッカー調査はビジネスプロセスサイクルの立案と実行には欠かせないツールです。トラッカーデータの具体的な使い方の例を以下に示します。

企画活動

- 地域での企画: 地域および国での市場機会に基づく販売目標計画の策定
- 製品マーケティング: 現行製品の特徴および今後の成長率に基づく製品戦略とロードマップの策定
- 生産計画: 顧客の需要データに基づく生産スケジュールの策定
- 製品ポートフォリオ計画: 正確で詳細なデータへのアクセスに基づく製品開発プロセスの策定

モニタリング活動/見える化

- 性能測定: 前期比でのベンダーの性能比較
- 競合分析: 競合他社との多面的な性能比較: 製品、特徴、チャネル、セグメント、地域
- 売上予測: 内部の売上予測と実績の比較
- 価格ベンチマーク: 製品モデル別のベンダーと市場価格データの比較
- 広報活動: パートナーイベントでのプレスリリースや拡販資料に有益な調査データによるメッセージ

IDC's Global Tracker Process at Work



FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



International Data Corporation (IDC) は、IT および通信分野に関する調査/分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。47年に渡り、IDCは、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 か国以上で 1,000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査/分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア (出版)、調査会社、イベントを擁する IDG (インターナショナル・データ・グループ) の系列会社です。詳細な情報は、次の URL をご参照ください。 www.idc.com

IDC Japan 株式会社 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5 ヒューリック九段ビル 3F Tel: 03-3556-4761 Fax: 03-3556-4771
<http://www.idcjapan.co.jp>

For a complete list of IDC's worldwide offices, visit www.idc.com/offices