



Japan Semiannual Rechargeable Battery Tracker

世界規模で進められている地球温暖化対策の流れの中で、CO2 排出を抑制する電気自動車やハイブリッド自動車などの次世代環境自動車に関連する市場は大きな注目を集めています。特にこれらの車両に搭載される大型蓄電池(自動車駆動用蓄電池)は、車両の性能を決定づける重要な構成部品であり今後の市場の飛躍的な伸びが期待されています。本サービスでは国内自動車駆動用蓄電池市場におけるユーザー支出額(JPY および USD)、出荷容量(MWh)、出荷セル数、出荷パック数の実績と予測のデータを、ベンダー(実績のみ)、種類、用途による分類のみならず、セル形状、パック容量、質量エネルギー密度などの性能指標も含めた詳細な分類のもとに半期ごとに提供いたします。

Technology Coverage and Data Segmentation

本トラッカーでは、市場規模とベンダーシェアを次の技術分野とセグメントについて提供いたします。このトラッカーで使われている数値は、ユーザー支出額(JPY および USD)、出荷容量(MWh)、出荷セル数(個)、出荷パック数(個)です。

Technologies and Subtechnologies

- 種類: リチウムイオン蓄電池、ニッケル水素蓄電池
- セル形状: 円筒型、角型、ラミネート型
- パック容量(kWh): 6つのレンジで分類
- 質量エネルギー密度(Wh/kg): 6つのレンジで分類
- 体積エネルギー密度(Wh/L): 6つのレンジで分類
- 出力密度(W/kg): 5つのレンジで分類
- 正極活物質(リチウムイオン蓄電池): LiCoO2, LiMn2O4, LiFePO4, NMC, NCA
- 負極活物質(リチウムイオン蓄電池): グラファイト、アモルファスカーボン、チタン酸リチウム

Segmentations

- 用途: 電気自動車(EV)、ハイブリッド自動車(HV)、プラグインハイブリッド自動車(PHV)

Forecast Coverage

本トラッカーでの予測数値は、半期ごとにアップデートされ、1年間のヒストリカルデータ、1年間の半期とその後4年の年間の市場規模予測データを含みます。このトラッカーで予測されているセグメント例は以下の通りです。

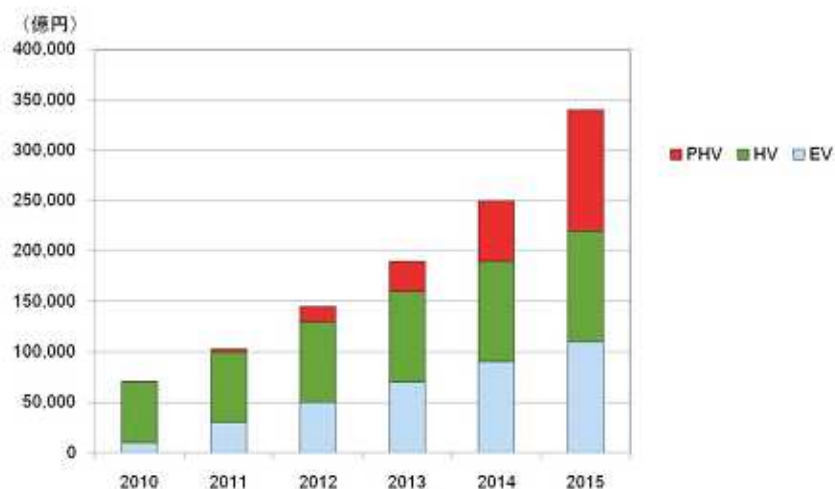
- 種類: リチウムイオン蓄電池、ニッケル水素蓄電池
- 用途: 電気自動車(EV)、ハイブリッド自動車(HV)、プラグインハイブリッド自動車(PHV)

Delivery Schedule and Deliverables

本トラッカーでは、半期ごとにピボットテーブルでデータが提供されます。本トラッカーの提供スケジュールは以下の通りです。

- 2011 年上半年期データ: 2011 年 12 月
- 2011 年下半年期データ: 2012 年 4 月

国内自動車駆動用蓄電池市場予測、2010 年~2015 年(サンプル)



IDC's Tracker Methodology

IDCのトラッカーデータは、世界規模、地域別、国別間で、洗練され連携のとれた実証済みの方法論によってクロスチェックされ、独自の先進のデータ統合/分析プラットフォームを用いてIDCのワールドワイドのトラッカーチームによって管理されています。IDCのトラッカー数値の決定に際して用いられるデータソースの例には以下が含まれますがこれに限定されません。

- 調査国のローカルベンダーへのインタビュー
- 流通チャンネルデータフィード
- ワールドワイドおよび地域のベンダーガイダンス
- ODM データ
- 調査国のローカルチャンネルパートナーとの協議
- 輸入記録
- 部品メーカーからのフィードバック
- ベンダーブリーフィングおよび公的機関の財政レポート

Enabling Better Business Decisions Across the Organization

IDCトラッカーは、市場と製品の拡大の機会を逃さず、売上やマーケットシェアの拡大につなげるために欠かせないデータである市場規模やベンダーシェア、予測値を正確かつタイムリーに提供します。IDCトラッカー調査はビジネスプロセスサイクルの立案と実行には欠かせないツールです。トラッカーデータの具体的な使い方の例を以下に示します。

企画活動

- 地域での企画: 地域および国での市場機会に基づく販売目標計画の策定
- 製品マーケティング: 現行製品の特徴および今後の成長率に基づく製品戦略とロードマップの策定
- 生産計画: 顧客の需要データに基づく生産スケジュールの策定
- 製品ポートフォリオ計画: 正確で詳細なデータへのアクセスに基づく製品開発プロセスの策定

モニタリング活動/見える化

- 性能測定: 前期比でのベンダーの性能比較
- 競合分析: 競合他社との多面的な性能比較: 製品、特徴、チャンネル、セグメント、地域
- 売上予測: 内部の売上予測と実績の比較
- 価格ベンチマーク: 製品モデル別のベンダーと市場価格データの比較
- 広報活動: パートナーイベントでのプレスリリースや拡販資料に有益な調査データによるメッセージ

IDC's Global Tracker Process at Work



FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



International Data Corporation (IDC) は、IT および通信分野に関する調査/分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。47年に渡り、IDCは、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界110か国以上で1,000人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査/分析および市場予測を行っています。IDCは世界をリードするテクノロジーメディア(出版)、調査会社、イベントを擁するIDG(国際ナショナル・データ・グループ)の系列会社です。詳細な情報は、次のURLをご参照ください。 www.idc.com

IDC Japan 株式会社 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5 ヒューリック九段ビル 3F Tel: 03-3556-4761 Fax: 03-3556-4771 <http://www.idcjapan.co.jp>

For a complete list of IDC's worldwide offices, visit www.idc.com/offices

IDC_P23449_0611