



# Japan Quarterly Mobile Device Tracker

ここ数年のモバイル関連市場では、ハードウェア面では、スマートフォンの拡大、ネットブック PC の躍進が目立ち、携帯と PC などの従来の「縦割り」の構図から、「市場融合」へとトレンドが大きくシフトし始めています。同時に、ソフト & サービス面においても、iPhone に代表される新規ビジネスモデルの登場、新 OS の覇権競争など、様々な観点から競争構図の変化の兆しが見られます。IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Quarterly Mobile Device Tracker」では、これらの新規トレンドを分析／検証し、関連市場における将来の方向性および、普及への可能性に対して、明確に言及していくことを主目的としています。

## Technology Coverage and Data Segmentation

本トラッカーでは、市場規模とベンダーシェアを次の技術分野とセグメントについて提供いたします。このトラッカーで使われている数値は、出荷台数、工場出荷売上です。

### Technologies and Subtechnologies

- Smart Phone by model: iPhone, Xpreia, HTC, etc
- Media tablet by model : iPad etc
- Data Card by model by airinterface by operator
- Mobile PC by vendors bundled with Data Card or none bundled
- Mobile Router (PocketWiFi etc)

### Segmentations

- Channels: through Telecom or not
- Consumer/Commercial market
- Unit Shipment by Operator by Vendor
- Airinterface: (HSDPA , LTE etc ) by operator by vendor
- OS: (Windows Mobile, iOS, Blackberry, Android, Symbian) by operator by vendor

## Forecast Coverage

本トラッカーでの予測数値は、四半期ごとにアップデートされ、1年間のヒストリカルデータ、2年間の四半期の予測データと5年の年間の市場規模予測データを含みます。このトラッカーで予測されているセグメント例は以下の通りです。

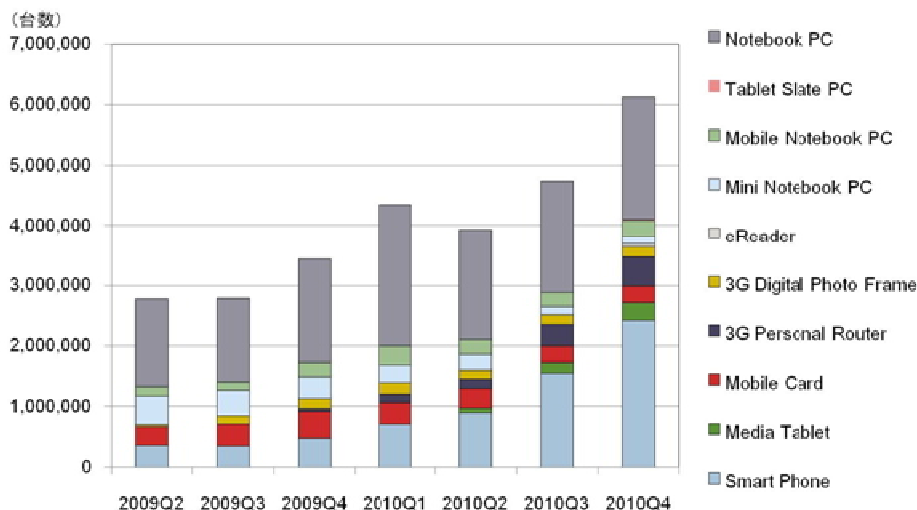
- Unit shipment by Type: Smart Phone, Media Tablet, Mobile Data Card, Note PC, Mobile Router, etc.

## Delivery Schedule and Deliverables

本トラッカーでは、四半期ごとにピボットテーブルでデータが提供されます。本トラッカーの提供スケジュールは以下の通りです。

- 実績データ: 四半期終了後 10 週目
- 予測データ: 四半期終了後 11 週目

### 国内モバイルデバイス出荷台数実績、2009Q2～2010Q4



## IDC's Tracker Methodology

IDCのトラッカーデータは、世界規模、地域別、国別間で、洗練され連携のとれた実証済みの方法論によってクロスチェックされ、独自の先進のデータ統合/分析プラットフォームを用いて IDC のワールドワイドのトラッカーチームによって管理されています。IDC のトラッカー数値の決定に際して用いられるデータソースの例には以下が含まれますがこれに限定されません。

- 調査国のローカルベンダーへのインタビュー
- 流通チャネルデータフィード
- ワールドワイドおよび地域のベンダーガイダンス
- ODM データ
- 調査国のローカルチャネルパートナーとの協議
- 輸入記録
- 部品メーカーからのフィードバック
- ベンダーブリーフィングおよび公的機関の財政レポート

## Enabling Better Business Decisions Across the Organization

IDCトラッカーは、市場と製品の拡大の機会を逃さず、売上やマーケットシェアの拡大につなげるために欠かせないデータである市場規模やベンダーシェア、予測値を正確かつタイムリーに提供します。IDC トラッカー調査はビジネスプロセスサイクルの立案と実行には欠かせないツールです。トラッカーデータの具体的な使い方の例を以下に示します。

### 企画活動

- 地域での企画: 地域および国での市場機会に基づく販売目標計画の策定
- 製品マーケティング: 現行製品の特徴および今後の成長率に基づく製品戦略とロードマップの策定
- 生産計画: 顧客の需要データに基づく生産スケジュールの策定
- 製品ポートフォリオ計画: 正確で詳細なデータへのアクセスに基づく製品開発プロセスの策定

### モニタリング活動/見える化

- 性能測定: 前期比でのベンダーの性能比較
- 競合分析: 競合他社との多面的な性能比較: 製品、特徴、チャネル、セグメント、地域
- 売上予測: 内部の売上予測と実績の比較
- 価格ベンチマーク: 製品モデル別のベンダーと市場価格データの比較
- 広報活動: パートナーイベントでのプレスリリースや拡販資料に有益な調査データによるメッセージ

## IDC's Global Tracker Process at Work



FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT [WWW.IDC.COM](http://WWW.IDC.COM).



International Data Corporation (IDC) は、IT および通信分野に関する調査/分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。47年に渡り、IDCは、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 か国以上で 1,000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査/分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア (出版)、調査会社、イベントを擁する IDG (インターナショナル・データ・グループ) の系列会社です。詳細な情報は、次の URL をご参照ください。 [www.idc.com](http://www.idc.com)

IDC Japan 株式会社 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5 ヒューリック九段ビル 3F Tel: 03-3556-4761 Fax: 03-3556-4771  
<http://www.idcjapan.co.jp>

For a complete list of IDC's worldwide offices, visit [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices)

IDC\_P19721\_0611