



Japan Personal Computing Quarterly Model Analysis

IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Personal Computing Quarterly Model Analysis」では国内 PC 市場に焦点をあて、市場の推移、ベンダーの競争状況、PC 仕様毎の競争状況、販売チャネルやエンドユーザーの状況を捉えながら市場の動向を報告します。年間を通じて発行される調査報告データはすべて、同市場で成功を収めるためのビジネス戦略策定、プロダクトマネージメントや開発計画、マーケティング、販促活動などに貢献できるよう企画されています。

Technology Coverage and Data Segmentation

本トラッカーでは、市場規模とベンダーシェアを次の技術分野とセグメントについて提供いたします。このトラッカーで使われている数値は、出荷台数、工場出荷売上です。

Technologies and Subtechnologies

- Desktop PC: AiO/SDT/Tower/MiniTower
- Mini Notebook PC: A5 0sp/B5 1sp
- Mobile Notebook PC: A5 0sp/A5 1sp/A5 2sp
- Notebook PC: A4 1sp/A4 2sp
- PC Specifications (CPU, HDD, Optical Drive, etc.)

Segmentations

- Channel: ダイレクト、ディーラー/VAR/SI、リテール、テレコム、イリテラー、その他
- Company Size: ホーム、スモールオフィス(1~9名)、スモールビジネス(10~99名)、ミッドビジネス(100~499名)、ラージビジネス(500名~999名)、ペリーラージビジネス(1000名以上)、教育、政府
- ユーザーセグメント別 PC 販売チャネル出荷実績 (Add-on)
- 産業分野別 PC 出荷 (Add-on)

Forecast Coverage

本トラッカーでの予測数値は、四半期ごとにアップデートされ、3年間の歴史カルデータ、2年間の四半期の予測データと5年の年間の市場規模予測データを含みます。このトラッカーで予測されているセグメント例は以下の通りです。

- フォームファクター別 PC 出荷台数・金額予測
- カンパニーサイズ別 PC 出荷台数・金額予測
- 販売チャネル別 PC 出荷台数・金額予測
- カンパニーサイズ別 PC 販売チャネル別出荷台数予測 (Add-on)

Delivery Schedule and Deliverables

本トラッカーでは、四半期ごとにピボットテーブルでデータが提供されます。本トラッカーの提供スケジュールは以下の通りです。

- トップ 10 速報値: 四半期終了後 5 週目
- 実績データ: 四半期終了後 8 週目
- 予測データ: 四半期終了後 10 週目

ユーザーセグメント別 PC 販売チャネル出荷実績 (Add-on)

Period Year	(すべて)
Period Quarter	2011Q3
Vendor	(すべて)
Brand	(すべて)
FF3	(すべて)

合計 / Unit Segment	Channel										総計
	Retail	Dealer/VAR /SI	Vendor Direct - Relations	Vendor Direct - Transactions	Vendor Direct - Vendor Store	Vendor Direct - Internet	Telco	eTailer	Other		
Home	1,506,890	111,004	0	17,131	5,023	203,922	47,902	2,801	1,037	1,895,710	
Very Large Biz 1000-	1,053	315,323	131,060	33,540	189	25,600	113	0	1	506,880	
Large Biz 500-999	503	118,590	41,744	17,563	298	14,482	78	5	6	193,270	
Medium Biz 100-499	36,348	174,830	71,238	35,444	326	26,781	199	20	18	345,204	
S-Biz 10-99	82,367	150,902	52,628	28,753	834	28,014	356	40	45	343,939	
S-Office 1-9	86,079	105,774	25,802	13,973	1,101	17,421	689	44	53	250,936	
Education	14,744	77,112	31,452	7,530	89	7,755	3	1	1	138,687	
Government	493	141,607	53,129	8,835	45	4,018	1	0	0	208,129	
総計	1,728,477	1,195,143	407,053	162,769	7,905	327,993	49,342	2,911	1,161	3,882,754	

* 数値はサンプルです。

IDC's Tracker Methodology

IDCのトラッカーデータは、世界規模、地域別、国別間で、洗練され連携のとれた実証済みの方法論によってクロスチェックされ、独自の先進のデータ統合/分析プラットフォームを用いて IDC のワールドワイドのトラッカーチームによって管理されています。IDC のトラッカー数値の決定に際して用いられるデータソースの例には以下が含まれますがこれに限定されません。

- 調査国のローカルベンダーへのインタビュー
- 流通チャネルデータフィード
- ワールドワイドおよび地域のベンダーガイダンス
- ODM データ
- 調査国のローカルチャネルパートナーとの協議
- 輸入記録
- 部品メーカーからのフィードバック
- ベンダーブリーフィングおよび公的機関の財政レポート

Enabling Better Business Decisions Across the Organization

IDCトラッカーは、市場と製品の拡大の機会を逃さず、売上やマーケットシェアの拡大につなげるために欠かせないデータである市場規模やベンダーシェア、予測値を正確かつタイムリーに提供します。IDC トラッカー調査はビジネスプロセスサイクルの立案と実行には欠かせないツールです。トラッカーデータの具体的な使い方の例を以下に示します。

企画活動

- 地域での企画: 地域および国での市場機会に基づく販売目標計画の策定
- 製品マーケティング: 現行製品の特徴および今後の成長率に基づく製品戦略とロードマップの策定
- 生産計画: 顧客の需要データに基づく生産スケジュールの策定
- 製品ポートフォリオ計画: 正確で詳細なデータへのアクセスに基づく製品開発プロセスの策定

モニタリング活動/見える化

- 性能測定: 前期比でのベンダーの性能比較
- 競合分析: 競合他社との多面的な性能比較: 製品、特徴、チャネル、セグメント、地域
- 売上予測: 内部の売上予測と実績の比較
- 価格ベンチマーク: 製品モデル別のベンダーと市場価格データの比較
- 広報活動: パートナーイベントでのプレスリリースや拡販資料に有益な調査データによるメッセージ

IDC's Global Tracker Process at Work



FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



International Data Corporation (IDC) は、IT および通信分野に関する調査/分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。47年に渡り、IDCは、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 か国以上で 1,000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査/分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア (出版)、調査会社、イベントを擁する IDG (インターナショナル・データ・グループ) の系列会社です。詳細な情報は、次の URL をご参照ください。 www.idc.com

IDC Japan 株式会社 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5 ヒューリック九段ビル 3F Tel: 03-3556-4761 Fax: 03-3556-4771
<http://www.idcjapan.co.jp>

For a complete list of IDC's worldwide offices, visit www.idc.com/offices