



Japan Mobile and Client Computing

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Mobile and Client Computing」は、デスクトップ PC および ポータブル PC だけでなく、スマートフォン、メディアタブレットまで調査範囲を広げ、国内の Mobile と Client 市場全体について、市場の推移、ベンダーの競合状況、最新の技術動向やチャネル、そしてエンドユーザーの購入ドライバーを調査し、市場の動向をタイムリーに分析します。年間を通じて発行される調査報告書はすべて、同市場で成功を収めるためのビジネス戦略策定、プロダクトマネージメントや開発計画、マーケティング、販促活動などに貢献できるよう企画されています。

Markets and Subjects Analyzed

- 国内モバイル/クライアントコンピューティング市場動向
- 国内モバイル/クライアントビジネス市場動向
- 国内モバイル/クライアント 家庭市場動向
- 国内モバイル/クライアント ユーザー購入ドライバー動向

Core Research

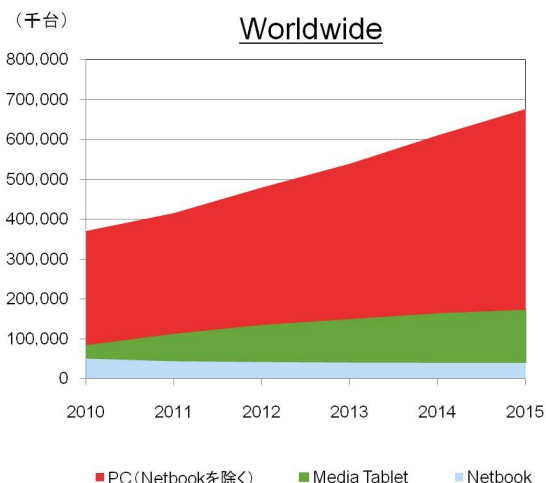
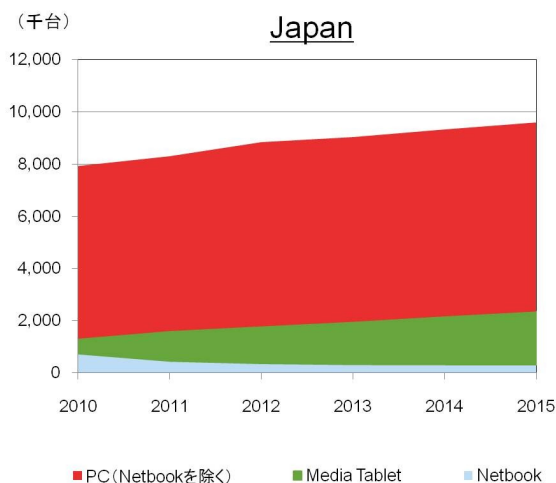
- 国内モバイル/クライアント市場 分析と予測
- 国内モバイル/クライアント市場 製品動向分析
- 国内モバイル/クライアント市場 販売チャネル動向分析
- 国内モバイル/クライアント市場 ビジネスユーザー動向調査
- 国内モバイル/クライアント市場 家庭ユーザー動向調査

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。

Key Questions Answered

- 市場動向の変化の要因や根拠は？
- 主要ベンダーの市場戦略はどのようになっているのか？
- 厳しい市場において、成功を収めるために必要な戦略とは何か？
- 市場環境やユーザーニーズの変化によって、製品コンセプトのあるべき姿はどう変わっているのか？
- 新しい技術/製品はユーザーニーズやトレンドにどのような影響を与えるのか？

PC/メディアタブレット家庭市場予測、2010年～2015年



Source: IDC

Competitive Analysis

IDC では、次のベンダーの事業戦略、競合状況などの比較／分析を行います（アルファベット順、50 音順）。

AMD、GraphOn、HP、IBM、JBAT、KDDI、NComputing、NEC、NTT アイティ、NTT コミュニケーションズ、NTT データ、伊藤忠テクノソリューションズ、インテル、サスライト、オラクル／サン・マイクロシステムズ、シトリックスシステムズ、シマンテック、ソフトバンクテレコム、大和総研

ビジネス・イノベーション、デル、東芝、ノベル、パラレルズ、日立製作所、日立ソフトウェアエンジニアリング、富士通、日本アイ・ビー・エム、マイクロソフト丸紅情報システムズ、ユニシス、レッドハット、ワイズテクノロジー、ヴェイムウェア、その他

Related Offerings

IDC は、御社のビジネスプランの立案に必要なマーケティング戦略情報を提供しております。戦略立案から予算策定、戦略実行、効果測定／結果の評価に至る一連のビジネスライフサイクルを最適化し、御社のビジネスをトータルにサポートします。

Consulting: 御社の事業成長機会の特定、成長市場／技術戦略の策定、市場規模や市場セグメントの予測および分析、グローバルパートナー戦略の立案、製品やサービスの認知度向上にお役立ていただけます。IDC は、グローバルに展開する技術分野のアナリストや、各国の市場に詳しいアナリストを数多く抱えており、カスタム調査では、この強みを発揮します。ExpertROI®では IDC ブランドのコンテンツやツールを活用した御社のニーズに合わせた提案によって、営業サイクルの短縮と見込み顧客への強力なリーチおよびプロモーションを実現します。



Go-to-Market Services: IDC ブランドの高付加価値資産と巧みなキャンペーンによって、ターゲットユーザーに確実にメッセージを届けます。IDC が有するグローバルなマーケティングエキスパートセンターは、大企業から中小企業まで、ターゲットユーザーのニーズに柔軟に対応できるサービスを提供します。顧客への個別アプローチから、ホワイトペーパー作成、アナリストによる講演、海外メディア展開まで、多面的で効果的なマーケティングソリューションをお届けします。

Unparalleled Coverage of End-User Requirements Across Vertical Industries

技術の購入者であるか供給者であるかを問わず、IDC Insights 調査では、今日のグローバルなエンドユーザーのニーズやトレンドを、御社のビジネス機会に変えます。エネルギー、金融サービス、政府、ヘルスケア、製造、小売といったターゲットを絞ったビジネス分野で、IDC はグローバルな技術と業種別の専門知識を融合し、御社にビジネス優位をもたらすパワフルなインテリジェンスをお届けします。



FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



International Data Corporation (IDC) は、IT および通信分野に関する調査／分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。47 年に渡り、IDC は、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 か国以上で 1,000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査／分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア（出版）、調査会社、イベントを擁する IDG（インターナショナル・データ・グループ）の系列会社です。詳細な情報は、次の URL をご参照ください。 www.idc.com

IDC Japan 株式会社 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5 ヒューリック九段ビル 3F Tel: 03-3556-4761 Fax: 03-3556-4771 <http://www.idcjapan.co.jp>

For a complete list of IDC's worldwide offices, visit www.idc.com/offices

IDC_P6741_0710