



Japan IT Spending for Healthcare

AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

スマートシティの実現に向け、災害に強く、質の高いヘルスケアバリューチェーンの提供体制を整備することが日本全体の課題となっています。IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan IT Spending for Healthcare」では、エンドユーザーやベンダーに対する調査インタビュー、所管省庁／自治体による政策の継続的モニタリングなどを通じて、国内ヘルスケア IT 市場（医療機関、医療保険者、ライフサイエンス／医薬品産業）の最新 IT ソリューション動向を捕捉します。さらに、ヘルスケアの業種セグメントごとに 2011 年～2016 年の IT 支出規模予測を行い、その前提条件や促進／阻害要因を分析し提言を行います。

Markets and Subjects Analyzed

- 詳細な業種セグメント別ハードウェア、ソフトウェア、IT サービスの IT 支出規模
- 主要なハードウェア／ソフトウェア／IT サービスベンダーの競争環境分析
- ヘルスケア分野のチーム人材管理に係るベストプラクティス
- ヘルスケア分野のデータ管理
- 法規制対応やデータ統合標準規格
- ヘルスケアのバリューチェーンにおけるセンサー／M2M ネットワーク技術

Core Research

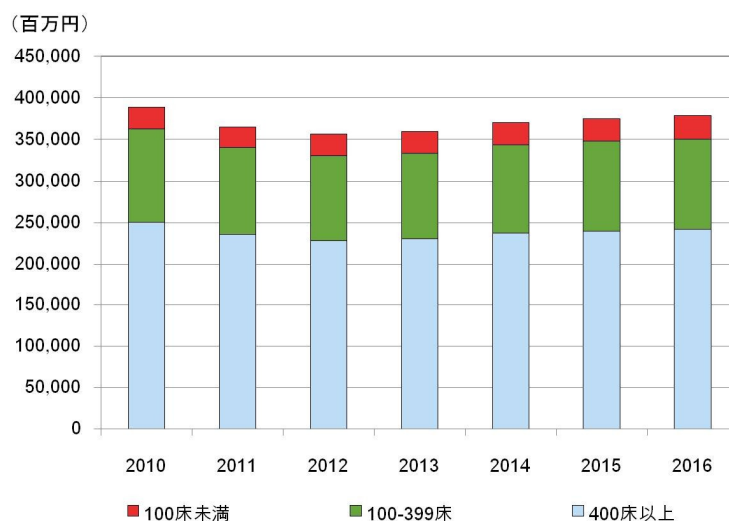
- 国内ヘルスケア IT 市場 公共／民間スマートシティ関連サービス
- 国内ヘルスケア IT 市場 健康医療情報システム
- 国内ヘルスケア IT 市場 予測
- 国内ヘルスケア IT 市場 ライフサイエンス／医薬品バリューチェーン

上記リサーチは市場環境などの変化に応じて変更される可能性があります。

Key Questions Answered

1. 国内ヘルスケア IT 市場の競争状況や市場機会はどこにあるか？
2. IT 部門やユーザー部門がヘルスケア分野の業務系／臨床系システムに求めるソリューションのタイプは何か？
3. ヘルスケア分野の業務を支援する新技術導入の準備はどのように行われているか？
4. 国内ヘルスケア IT 市場におけるハードウェア、ソフトウェア、IT サービスの主要サプライヤーは誰か？
5. ヘルスケアソリューションにおけるベンダーの市場機会はどこにあるか？

病床規模別 国内病院 IT 支出規模、2010 年～2016 年



Source: IDC

Competitive Analysis

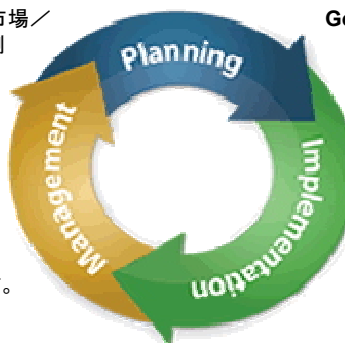
IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較/分析を行います(アルファベット順、50音順)。

IBM、IT ホールディングス、アクセンチュア、インテル、HP、NEC、NTT 東芝、パナソニック、日立製作所、富士フイルム、富士ゼロックス、富士グループ、KDDI、CAC、GE ヘルスケア、ソフトバンクグループ、デル、 通、マイクロソフト、三菱電機、リコージャパン、その他

Related Offerings

IDC は、御社のビジネスプランの立案に必要なマーケティング戦略情報を提供しております。戦略立案から予算策定、戦略実行、効果測定/結果の評価に至る一連のビジネスライフサイクルを最適化し、御社のビジネスをトータルにサポートします。

Consulting: 御社の事業成長機会の特定、成長市場/技術戦略の策定、市場規模や市場セグメントの予測および分析、グローバルパートナー戦略の立案、製品やサービスの認知度向上にお役立ていただけます。IDC は、グローバルに展開する技術分野のアナリストや、各国の市場に詳しいアナリストを数多く抱えており、カスタム調査では、この強みを発揮します。ExpertROI®では IDC ブランドのコンテンツやツールを活用した御社のニーズに合わせた提案によって、営業サイクルの短縮と見込み顧客への強力なリーチおよびプロモーションを実現します。



Go-to-Market Services: IDC ブランドの高付加価値資産と巧みなキャンペーンによって、ターゲットユーザーに確実にメッセージを届けます。IDC が有するグローバルなマーケティングエキスパートセンターは、大企業から中小企業まで、ターゲットユーザーのニーズに柔軟に対応できるサービスを提供します。顧客への個別アプローチから、ホワイトペーパー作成、アナリストによる講演、海外メディア展開まで、多面的で効果的なマーケティングソリューションをお届けします。

Unparalleled Coverage of End-User Requirements Across Vertical Industries

技術の購入者であるか供給者であるかを問わず、IDC Insights 調査では、今日のグローバルなエンドユーザーのニーズやトレンドを、御社のビジネス機会に変えます。エネルギー、金融サービス、政府、ヘルスケア、製造、小売といったターゲットを絞ったビジネス分野で、IDC はグローバルな技術と業種別の専門知識を融合し、御社にビジネス優位をもたらすパワフルなインテリジェンスをお届けします。



FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



International Data Corporation (IDC) は、IT および通信分野に関する調査/分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。47年に渡り、IDC は、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 以上で 1,000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別の市場動向の調査/分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア(出版)、調査会社、イベントを擁する IDG(インターナショナル・データ・グループ)の系列会社です。詳細な情報は、次の URL をご参照ください。 www.idc.com

IDC Japan 株式会社 〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5 ヒューリック九段ビル 3F Tel: 03-3556-4761 Fax: 03-3556-4771 <http://www.idcjapan.co.jp>

For a complete list of IDC's worldwide offices, visit www.idc.com/offices

IDC_P24804_0711