



Japan Semiannual DBMS and Application Deployment Software Tracker

厳しい競争環境の下、ソフトウェアベンダー各社は、詳細なマーケットセグメンテーションに基づく緻密なマーケティング戦略がますます求められています。IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Semiannual DBMS and Application Deployment Software Tracker」では、国内データベース管理システムおよびミドルウェア市場を、ソフトウェアの機能分類別、ベンダー別、ユーザー企業規模別、産業分野別の4つの切り口で調査/分析し、半期ごとに国内市場の規模予測、動向分析などの詳細情報を提供します。

Markets Covered

本サービスでは、国内ソフトウェア市場における次の分野を調査対象としています。

- Information and Data Management software (IDMS)
- Integration and Process Automation Middleware(IPAM)
- Application Server Middleware (ASM)

Segments Analyzed

本サービスでは、年間を通じ次のトピックを取り上げます。

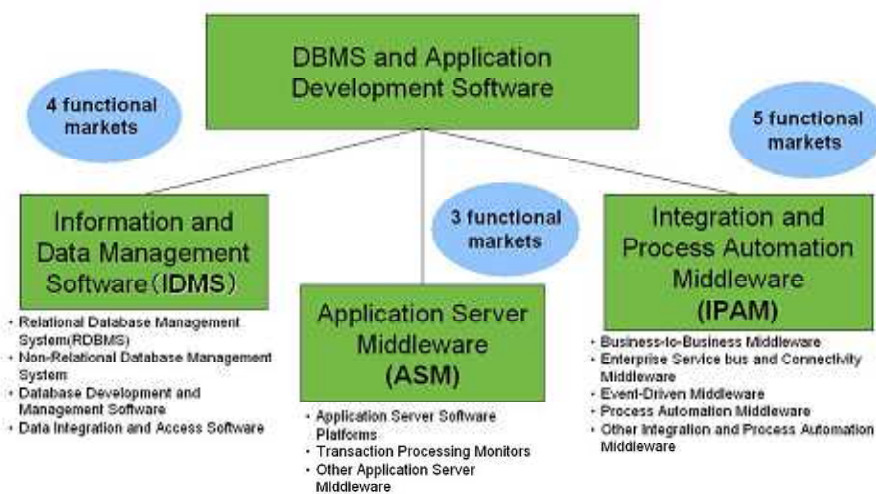
- ソフトウェア市場と予測
- ベンダー売上とマーケットシェア
- 機能セグメント別ベンダー売上
- 産業分野別購買傾向と将来の展望

Key Questions Answered

本サービスでは、お客様のビジネス成功において重要となる次の疑問に焦点を当て調査を行います。

1. DBMS / ミドルウェア市場の動向と市場規模実績はどうなったのか？
2. DBMS / ミドルウェア市場における市場規模と成長率はどうなっていくか？
3. DBMS / ミドルウェアベンダーの売上金額とシェアの動向はどうなっているのか？
4. どの産業分野の顧客に向けた出荷が成長しているか、あるいは今後成長していくのはどこか？
5. どの企業規模の顧客に向けた出荷が成長しているか、あるいは今後成長していくのはどこか？

DBMS およびミドルウェアソフトウェアセグメント



Source: IDC

Competitive Analysis

IDCでは、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較 / 分析を行います (アルファベット順、50音順)。

- CA
- サイベース
- HP
- サン・マイクロシステムズ
- IBM
- ソフトウェア・エー・ジー
- NEC
- テラデータ
- SAP
- 日立製作所
- SAS Institute
- 富士通
- インターシステムズ
- マイクロソフト
- オラクル
- その他

Timely Delivery and Support

本サービスでは、年間を通じ市場に影響を与える最新動向についての考察を提供します。発行が予定されている調査は次の通りです。

発行時期:

2009 1H: 2009年 10月

2009 2H: 2010年 4月

セグメンテーション:

機能別売上金額 (実績 / 予測)

産業別売上金額

従業員規模別売上金額 (実績 / 予測)

ベンダー別売上金額

納品形態:

MS Excel (Pivot Table)、MS PowerPoint (サマリー)

Respond to Today's Dynamic Market

Semiannual	(すべて)
Information	Vertical
Functional	(すべて)
Detail	(すべて)

合計: Revenue (Local Myen)		Annual				
Market	Vendor	2005	2006	2007	2008	総計
Application Server Middleware	Adobe Systems					
	Fujitsu					
	Hitachi					
	IBM					
	Microsoft					
	NEC					
	Oracle					
	Others					
	Sun Microsystems					
	Application Server Middleware 計					

Source: IDC

FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



IDCは、ITおよび通信分野に関する調査・分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。45年にわたり、IDCは、世界中の企業経営者、IT専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界110か国以上で1000人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査・分析および市場予測を行っています。IDCは世界をリードするテクノロジーメディア (出版)、調査会社、イベントを擁するIDG (インターナショナル・データ・グループ) の系列会社です。記載されている全ての会社名、製品名は各社の商標、または登録商標です。