



Japan Semiannual Business Intelligence Software Tracker

厳しい競争環境の下、ソフトウェアベンダー各社は、詳細なマーケットセグメンテーションに基づく緻密なマーケティング戦略がますます求められています。IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Semiannual Business Intelligence Software Tracker」では、国内ビジネスインテリジェンスソフトウェア市場を、ソフトウェアの機能分類別、ベンダー別、ユーザー企業規模別、産業分野別の4つの切り口で調査/分析し、半期ごとに国内市場の規模予測、動向分析などの情報を提供します。

Markets Covered

本サービスでは、国内ソフトウェア市場における次の分野を調査対象としています。

- Query, Reporting, and Analysis
- Advanced Analytics

Segments Analyzed

本サービスでは、年間を通じ次のトピックを取り上げます。

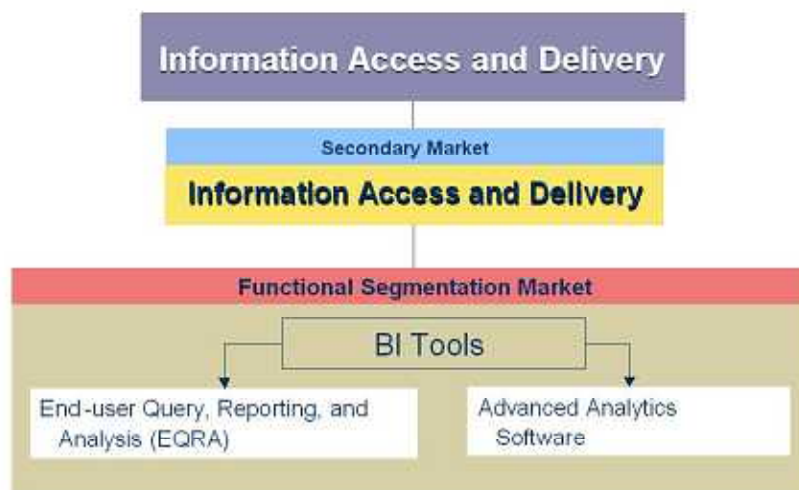
- BIソフトウェア市場と予測
- ベンダー売上とマーケットシェア
- 機能セグメント別ベンダー売上
- 顧客規模別ベンダー売上
- 産業分野別購買傾向と将来の展望
- 顧客規模別購買傾向と将来の展望

Key Questions Answered

本サービスでは、お客様のビジネス成功において重要となる次の疑問に焦点を当て調査を行います。

1. 半期ごとのビジネスインテリジェンス市場の変化は？
2. 国内市場で実績を上げているベンダーのビジネス動向は？
3. 半期ごとの産業分野別ビジネスインテリジェンスの採用動向は？
4. 半期ごとの企業規模別ビジネスインテリジェンスの採用動向は？
5. 市場全体の傾向に対する、産業分野別、企業規模別の市場特性とは？
6. 市場全体の傾向に対するベンダー別のビジネス特性とは？

ビジネスインテリジェンスソフトウェアセグメント



Source: IDC

Competitive Analysis

IDC では、次のベンダーの企業戦略、競合状況などの比較 / 分析を行います (アルファベット順、50音順)。

- IBM
- Information Builders
- SAS Institute
- SAP
- SPSS
- オラクル
- 日立製作所
- 富士通
- マイクロストラテジー
- その他

Timely Delivery and Support

本サービスでは、年間を通じ市場に影響を与える最新動向についての考察を提供します。発行が予定されている調査は次の通りです。

発行時期:

2009 1H: 2009年 10月

2009 2H: 2010年 4月

セグメンテーション:

機能別売上金額 (実績 / 予測)

産業別売上金額

従業員規模別売上金額 (実績 / 予測)

ベンダー別売上金額

納品形態:

MS Excel (Pivot Table)、MS PowerPoint (サマリー)

Respond to Today's Dynamic Market

Annual	(すべて)
Secondary	(すべて)
Detail	(すべて)
Information	Vertical

合計: Revenue (M Yen)		Semiannual	2005H1	2005H2	2006H1	2006H2	2007H1	2007H2	2008H1	2008H2
Functional	Vendor									
Advanced Analytics	Fujitsu									
	Hitachi									
	IBM									
	Oracle									
	Others									
	SAS Institute									
SPSS										
Advanced Analytics 計										
End-User Query, Reporting	Actuate									
	Arcplan									
	Fujitsu									
	Hitachi									
	IBM									
	Information Builders									
	MicroStrategy									
	Open Text									
	Oracle									
	Others									
	SAP									
SAS Institute										
SPSS										
End-User Query, Reporting & Analysis 計										
総計										

Source: IDC

FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



IDC は、IT および通信分野に関する調査・分析、アドバイザーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。45年にわたり、IDC は、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 以上 1000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査・分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア (出版)、調査会社、イベントを擁する IDG (インターナショナル・データ・グループ) の系列会社です。記載されている全ての会社名、製品名は各社の商標、または登録商標です。