



Japan Quarterly Mobile Phone Tracker

IDC Japan 年間情報提供サービス「Japan Quarterly Mobile Phone Tracker」では、国内市場で出荷された携帯電話全機種(モデル別)を四半期ごとに詳細集計し、テクノロジー分野での市場トレンド、通信事業者、端末ベンダーの端末ビジネス動向を分析/検証する上で有益なデータベースを提供いたします。特に、モデル別の詳細データに加えて、CPU、液晶(タッチパネル搭載など)、カメラ搭載画素数など、細分化された市場分析を可能としています。また、最近注目されているスマートフォン市場における定量/定性的な分析および予測データが含まれており、戦略立案にご活用できます。

Markets Covered

本サービスでは、国内携帯電話市場における次の分野を調査対象としています。

- 携帯電話(2G、3G)
- コンバージドデバイス(スマートフォン)

Segments Analyzed

本サービスでは、年間を通じ次のトピックを取り上げます。

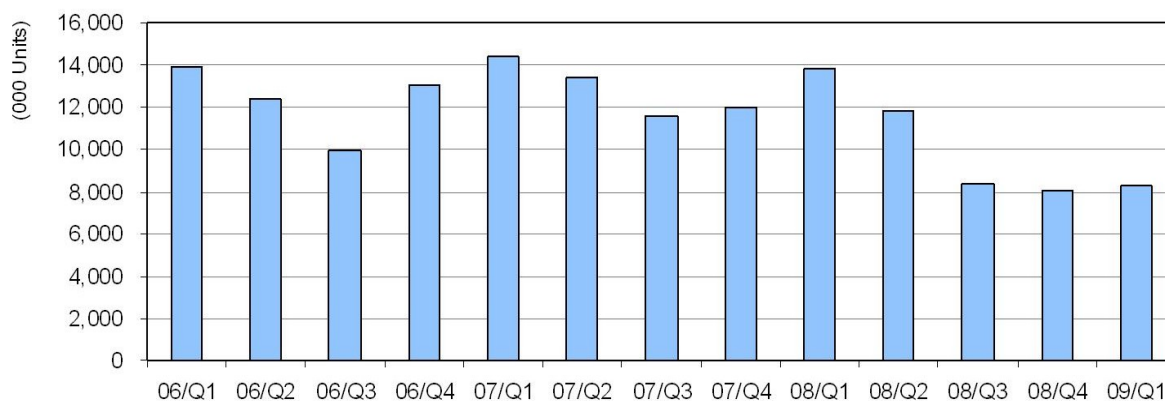
- 通信事業者
- モデル
- ベンダー
- OS プラットフォーム
- CPU
- 画面サイズと解像度
- カメラユニットと解像度
- デジタル TV
- フォームファクター
- メモリー容量

Key Questions Answered

本サービスでは、お客様のビジネス成功において重要となる次の疑問に焦点を当て調査を行います。

1. トップベンダーの市場占有率は？
2. 携帯通信方式別における端末出荷動向は？
3. 市場ニーズに応える端末とは？将来的な必要不可欠機能とは？
4. 安定したビジネスを継続させるための市場/製品戦略とは？

国内携帯電話端末市場 出荷台数 実績 2006年第1四半期～2009年第1四半期



Competitive Analysis

IDC では、次のベンダーの事業戦略、競合状況などの比較/分析を行います(アルファベット順、50音順)。

- HTC
- KDDI
- LG 電子
- NEC
- NTTドコモ
- アップル
- イー・モバイル
- カシオ計算機
- 京セラ
- サムソン
- シャープ
- ソニーエリクソン
- ソフトバンク
- 東芝
- パナソニックモバイルコミュニケーションズ
- 日立製作所
- 富士通
- その他

Timely Delivery and Support

本サービスでは、年間を通じ市場に影響を与える最新動向についての考察を提供します。発行が予定されている調査は次の通りです。

発行時期:

2009Q4: 2010年 3月
 2010Q1: 2010年 6月
 2010Q2: 2010年 9月
 2010Q3: 2010年 12月

セグメンテーション:

出荷台数(市場規模を含む)時系列データ
 市場予測(四半期別予測および5年間の年次予測)

納品形態:

MS Excel(Pivot Table)

Respond to Today's Dynamic Market

キャリア	(すべて)
分類	(すべて)
モデル名	(すべて)
方式名	(すべて)
OS	(すべて)
アプリ環境	(すべて)
CPU	(すべて)
アプリP	(すべて)
全メモリ容量	(すべて)
NOR容量	(すべて)

合計・出荷台数	出荷時期					
ベンダー	08/Q1	08/Q2	08/Q3	08/Q4	09/Q1	総計
Apple						
CasioHitachi						
Fujitsu						
HTC						
Kyocera						
LG						
Mitsubishi						
NEC						
NOKIA						
Panasonic						
Pantech						
RIM						
Samsung						
Sanyo						
Sharp						
SonyEricsson						
Toshiba						
総計						

Source: IDC

FOR MORE INFORMATION, VISIT US AT WWW.IDC.COM.



IDC は、IT および通信分野に関する調査・分析、アドバイザリーサービス、イベントを提供するグローバル企業です。45年にわたり、IDC は、世界中の企業経営者、IT 専門家、機関投資家に、テクノロジー導入や経営戦略策定などの意思決定を行う上で不可欠な、客観的な情報やコンサルティングを提供してきました。現在、世界 110 以上で 1000 人を超えるアナリストが、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査・分析および市場予測を行っています。IDC は世界をリードするテクノロジーメディア(出版)、調査会社、イベントを擁する IDG(インターナショナル・データ・グループ)の系列会社です。記載されている全ての会社名、製品名は各社の商標、または登録商標です。